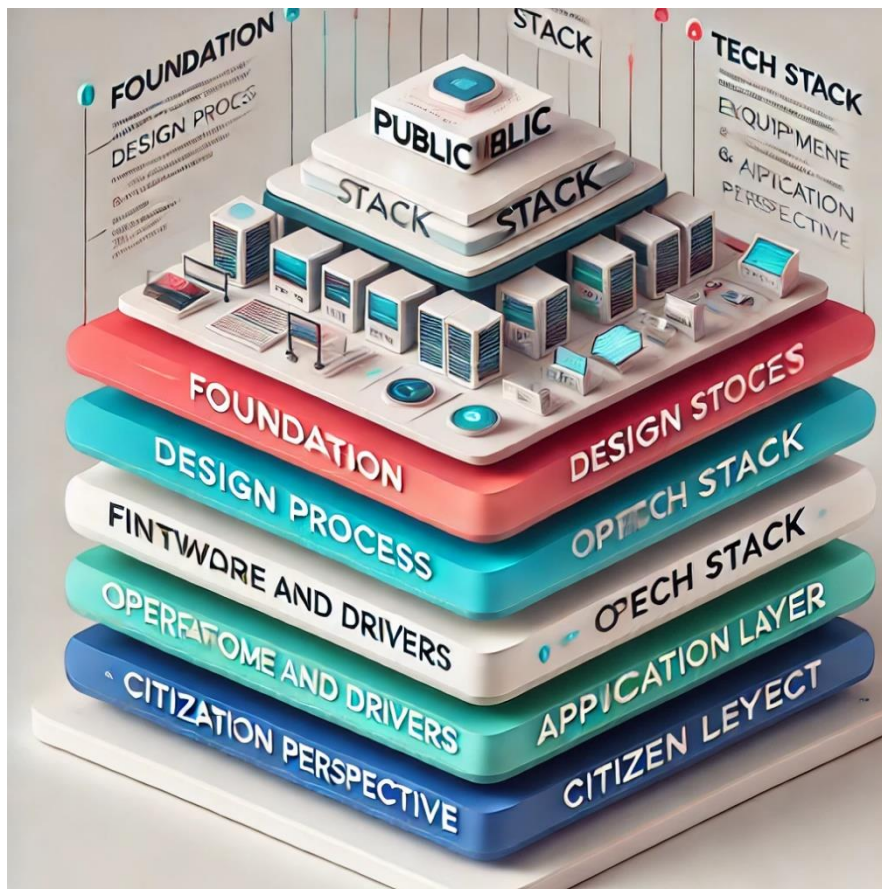


Public stack scan

Het internet is stuk, maar we gaan het repareren!



Naam

Aicha Chabbi

Datum

16 Oktober 2024

Minor

Het internet is stuk, maar we gaan het repareren

Inleiding

In onze moderne samenleving maken we voortdurend gebruik van technologie. Het heeft een enorme impact op hoe we leven, werken en met elkaar communiceren. Tegelijkertijd roept het ook vragen op over hoe deze technologieën worden ontworpen en in hoeverre ze aansluiten bij belangrijke waarden zoals privacy, transparantie en inclusiviteit. Daarom is het belangrijk dat we technologische ontwikkelingen goed blijven beoordelen en waar nodig aanpassen.

In deze opdracht ga ik aan de slag met de Public Stack Scan, een raamwerk dat helpt publieke waarden te integreren in digitale technologieën. De Public Stack bestaat uit verschillende lagen die rekening houden met mensenrechten, sociaal-economische belangen en governance.

Daarnaast ga ik in dit onderzoek een vergelijking maken tussen twee bedrijven, Amazon en WooCommerce, aan de hand van de Public Stack Scan die ik heb opgesteld. Deze analyse stelt me in staat om te beoordelen in hoeverre beide bedrijven publieke waarden zoals privacy, inclusiviteit en transparantie respecteren en integreren in hun technologische platforms. Op basis van de bevindingen zal ik ook een verbeteringsadvies geven, gericht op het versterken van deze publieke waarden binnen de technologieën van beide bedrijven.

Public stack scan

Om de **Public Stack Scan** op te stellen, heb ik me op de volgende categorieën gericht: **Privacy & Gegevens**, **Transparantie**, **Toegankelijkheid**, en **Inclusiviteit**. Deze categorieën dienen binnen deze public stack scan als leidraad om te beoordelen of een software voldoet aan de kernwaarden van de Public Stack.

Hieronder geef ik een uitgewerkte scan met indicatoren voor elke categorie, evenals een punten systeem.

Punten systeem

Onderwerpen	Onvoldoende (C)	Voldoende (B)	Goed (A)
Privacy & gegevens	<u>Punten: 0/15</u> Het beschermen van privacy en gegevens is onvoldoende.	<u>Punten: 20/25</u> Er is voldoende bescherming van privacy en gegevens, maar er is zeker nog ruimte voor verbetering	<u>Punten: 30</u> Privacy en gegevens worden goed beschermd en voldoet aan alle eisen
Transparantie	<u>Punten: 0/5</u> Vrijwel geen transparantie over alle informatie	<u>Punten: 10</u> Enigszins transparantie, nog ruimte voor verbetering	<u>Punten: 15</u> Volledige transparantie over belangrijke informatie en broncode
Toegankelijkheid	<u>Punten: 0/5</u> Vrijwel geen toegankelijkheid, groepen mensen worden buiten gesloten	<u>Punten: 10</u> Enigszins toegankelijk, maar niet voor alle groepen	<u>Punten: 15</u> Toegankelijke voor alle groepen mensen
Inclusiviteit	<u>Punten: 0/5</u> Houdt geen/bijna geen rekening met verschillende culturele, religieuze en taal contexten	<u>Punten: 10</u> Houdt voldoende rekening met verschillende culturele, religieuze en taal contexten, maar er is nog ruimte voor verbetering	<u>Punten: 15</u> Houdt volledig rekening met verschillende culturele, religieuze en taal contexten

Amazone score

Onderwerpen	Punten
Privacy & gegevens	15
Transparantie	0
Toegankelijkheid	5
Inclusiviteit	15

Privacy & gegevens	Punten
Hoeveel gegevens worden er van gebruikers opgeslagen?	0
Wordt de data in Europa opgeslagen?	5
Worden je gegevens gedeeld met derde partijen?	0
Worden jouw gegevens verkocht?	0
Is de applicatie beveiligd?	5
Wordt de beveiliging binnen de applicatie gewaarborgd?	0

Toegankelijkheid	Punten
Is het platform toegankelijk voor mensen met een visuele/gehoor beperking?	0
Bestaat er een specifieke interface voor mensen met een beperking?	0
Is het platform bruikbaar op zowel mobiel als desktop?	5

Transparantie	Punten
Is de broncode open source?	0
Is de applicatie transparant over welke data er wordt gebruikt/verwerkt?	0
Wordt er gecommuniceerd over beleidsveranderingen binnen de applicatie?	0

Inclusiviteit	Punten
Houdt de applicatie rekening met religieuze of culturele verschillen tussen mensen?	5
Is de taal binnen de applicatie aangepast?	5
Is de vertaling accuraat?	5

Grootschalige en Onrechtmatige Dataverzameling

In juni 2023 stelde de Stichting Data Bescherming Nederland (SDBN) Amazon aansprakelijk voor het onrechtmatig verzamelen van persoonsgegevens van Nederlandse klanten. Het gaat hierbij niet alleen om basisinformatie zoals namen en adressen, maar ook om gevoelige gegevens zoals surfgeschiedenis, IP adressen en locatiegegevens. Deze informatie wordt door Amazon gebruikt om gedetailleerde gebruikersprofielen te maken, die vervolgens worden ingezet voor gerichte advertenties. Wat nog zorgwekkender is, is dat Amazon deze gegevens deelt met derde partijen, zonder dat de gebruikers hiervan goed op de hoogte worden gesteld of geldige toestemming geven (Data&Privacyweb, 2023).

Anouk Ruhaak, directeur van SDBN, stelt dat "Amazon lak heeft aan privacy en tegelijkertijd veel geld verdient met jouw persoonlijke data". Amazon verzamelt gegevens zonder geldige toestemming en informeert consumenten onvoldoende over de omvang van de gegevensverwerking. Zelfs wanneer gebruikers geen toestemming geven voor tracking cookies, blijft Amazon hen toch volgen (Data&Privacyweb, 2023).

Daarnaast heeft Amazon niet bewezen dat het in staat is de verwerkte persoonsgegevens voldoende te beveiligen, wat heeft geleid tot meerdere grote hacks en datalekken de afgelopen jaren. Door deze gebrekkige gegevensbeveiliging worden gebruikers blootgesteld aan extra risico's (Data&Privacyweb, 2023).

Privacy en Gegevens: Lage Score op de Public Stack Scan

De beschuldigingen van SDBN bevestigen dat Amazon slecht scoort op het gebied van privacy en gegevensbescherming, zoals blijkt uit de Public Stack Scan. Hoewel gegevens in Europa worden opgeslagen, wordt duidelijk dat Amazon onvoldoende zorg besteedt aan de bescherming van persoonlijke gegevens. Zo deelt en verkoopt het bedrijf gebruikersgegevens zonder toestemming en slaat het grote hoeveelheden persoonlijke data op om profielen te creëren. Ondanks dat de beveiliging van de applicatie op papier goed is, wordt deze niet genoeg gewaarborgd binnen het platform. Dit alles leidt tot een score van 0 op meerdere privacycriteria, waaronder de hoeveelheid opgeslagen gegevens en de bescherming daarvan.

Toegankelijkheid: Ook Hier Tekortkomingen

Ook op het gebied van toegankelijkheid schiet Amazon tekort. Er zijn geen specifieke interfaces voor mensen met visuele of gehoorbepkeringen, en het platform is niet geoptimaliseerd voor deze groepen. Het enige positieve aspect is dat het platform zowel op desktop als mobiel goed bruikbaar is, maar dat is niet genoeg om het gebrek aan inclusieve toegankelijkheidsopties te compenseren.

Transparantie: Onvoldoende Inzage en Communicatie

Amazon scoort ook laag op transparantie. De broncode is niet open-source, waardoor externe partijen geen inzicht hebben in hoe de software werkt en welke gegevens precies worden verzameld. Gebruikers worden bovendien niet voldoende geïnformeerd over de beleidsveranderingen of de wijze waarop hun gegevens worden verwerkt. De recente rechtszaak maakt duidelijk dat Amazon ook geen volledige inzage biedt wanneer gebruikers hierom vragen, wat bijdraagt aan de score van **0 op transparantie**.

Inclusiviteit: Een Lichtpuntje

Een van de weinige gebieden waar Amazon wel goed op scoort, is inclusiviteit. Het platform houdt rekening met religieuze en culturele verschillen tussen mensen, wat zich uit in aanpassingen aan de taal en vertalingen in de applicatie. De vertalingen zijn nauwkeurig, en

er wordt op een respectvolle manier rekening gehouden met verschillende culturele achtergronden. Dit resulteert in een score van 5 op alle inclusiviteitscriteria.

Conclusie

Amazon blijkt op meerdere fronten niet te voldoen aan de normen die nodig zijn voor een verantwoord en veilig digitaal platform. Ondanks de positieve punten op het gebied van inclusiviteit, schieten de privacy, toegankelijkheid en transparantie ernstig tekort. De recente rechtszaak die door de Stichting Data Bescherming Nederland is aangespannen, maakt duidelijk dat Amazon zich niet houdt aan de AVG en dat er dringend maatregelen nodig zijn om de privacy van gebruikers te beschermen. Als het bedrijf zich niet aanpast, zullen de juridische en financiële consequenties op lange termijn groot zijn.

Verbeteringsvoorstel voor Amazon: Versterken van Privacy, Transparantie en Toegankelijkheid

Om te voldoen aan de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) en andere ethische standaarden, moet Amazon ingrijpende verbeteringen doorvoeren op verschillende fronten. Hieronder volgt een gedetailleerd verbeteringsvoorstel voor het platform.

Privacy & Gegevensbescherming: Versterking van Gebruikerscontrole en Transparantie

Amazon moet duidelijke en transparante toestemmingsmechanismen invoeren die gebruikers volledige controle geven over welke gegevens worden verzameld.

Aanbevelingen: Een toestemmingsstelsel dat gebruikers de mogelijkheid biedt om per gegevenscategorie toestemming te geven of te weigeren (bijv. locatie, surfgedrag, etc.) Ook moeten gebruikers expliciet akkoord gaan met tracking cookies, en als toestemming wordt geweigerd, moet Amazon deze keuze respecteren zonder onzichtbare tracking toe te passen.

- Het aanbieden van een gedetailleerde privacydashboard, waarin gebruikers de gegevens kunnen inzien die Amazon over hen heeft opgeslagen en eventueel kunnen verzoeken om verwijdering.
- Periodieke rapporten over gegevensverwerkingen en beleidswijzigingen, zodat gebruikers altijd op de hoogte zijn van hoe hun gegevens worden gebruikt.

Toegankelijkheid: Inclusief Ontwerp en Toegankelijkheid voor Gebruikers met Beperkingen

Amazon biedt momenteel geen specifieke interfaces voor mensen met een visuele of gehoorbeperking, wat de toegankelijkheid voor deze gebruikers aanzienlijk beperkt.

Aanbevelingen: Amazon moet gebruikers met beperkingen betrekken in het ontwerp van toegankelijke functies, waaronder:

- Een alternatieve gebruikersinterface voor mensen met visuele of gehoorbeperkingen.

3. Transparantie: Openheid over Broncode en Gegevensverwerking

Amazon communiceert niet openlijk over hoe gebruikersgegevens worden verzameld en verwerkt. De broncode van het platform is niet openbaar, waardoor er geen externe controle mogelijk is.

Aanbevelingen: Amazon moet een open communicatiebeleid voeren over hoe data wordt verwerkt en met wie gegevens worden gedeeld.

- Het opstellen van openbare rapporten over de soorten gegevens die worden verzameld en hoe deze worden gebruikt.
- Het communiceren van beleidswijzigingen via directe meldingen aan gebruikers, in plaats van deze te verbergen in lange gebruiksvoorwaarden.

4. Inclusiviteit: Diversiteit en Culturele Aandacht Uitbreiden

Amazon houdt al rekening met culturele en religieuze verschillen, en biedt aangepaste taalopties aan. Dit wordt positief gewaardeerd.

Aanbeveling: Hoewel Amazon al goed presteert op inclusiviteit, kan het platform zich blijven ontwikkelen door.

- Actief luisteren naar feedback van diverse gemeenschappen en deze direct integreren in het ontwerp van de gebruikerservaring.

Woocommerce

Onderwerpen	Punten
Privacy & gegevens	30
Transparantie	15
Toegankelijkheid	5
Inclusiviteit	10

Privacy & gegevens	Punten
Hoeveel gegevens worden er van gebruikers opgeslagen?	5
Wordt de data in Europa opgeslagen?	5
Worden je gegevens gedeeld met derde partijen?	5
Worden jouw gegevens verkocht?	5
Is de applicatie beveiligd?	5
Wordt de beveiliging binnen de applicatie gewaarborgd?	5

Toegankelijkheid	Punten
Is het platform toegankelijk voor mensen met een visuele/gehoor beperking?	0
Bestaat er een specifieke interface voor mensen met een beperking?	0
Is het platform bruikbaar op zowel mobiel als desktop?	5

Transparantie	Punten
Is de broncode open source?	5
Is de applicatie transparant over welke data er wordt gebruikt/verwerkt?	5
Wordt er gecommuniceerd over beleidsveranderingen binnen de applicatie?	5

Inclusiviteit	Punten
Houdt de applicatie rekening met religieuze of culturele verschillen tussen mensen?	0
Is de taal binnen de applicatie aangepast?	5
Is de vertaling accuraat?	5

Woocommerce

WooCommerce is een flexibele, open-source eCommerce-oplossing die draait op WordPress. Oorspronkelijk opgericht als WooThemes in 2008, richtte het bedrijf zich in 2017 volledig op eCommerce, met als doel kleine en middelgrote bedrijven te helpen online te verkopen. Als open-source platform stelt WooCommerce gebruikers in staat om unieke webwinkels te creëren, terwijl het naadloos integreert met WordPress en een scala aan functies biedt voor productbeheer, betalingen en verzending.

Privacy & Gegevens

WooCommerce scoort goed op het gebied van privacy en gegevensbescherming, met een maximale score van 5 op alle relevante vragen. Dit geeft aan dat het platform een sterke focus heeft op het veiligstellen van gebruikersgegevens, het waarborgen van dataopslag in Europa en het voorkomen van ongewenste gegevensdeling of verkoop.

Aanbeveling: Hoewel de huidige scores positief zijn, kan WooCommerce verder investeren in educatieve initiatieven om gebruikers beter te informeren over hun privacyrechten en gegevensbescherming. Het opzetten van een transparante kennisbank of het aanbieden van webinars kan helpen om het bewustzijn van privacykwesties te vergroten.

Toegankelijkheid

Op het gebied van toegankelijkheid scoort WooCommerce zeer laag, vooral voor gebruikers met visuele en gehoorbeperkingen. De afwezigheid van een specifieke interface voor mensen met beperkingen zorgt er voor dat WooCommerce laag scoort op toegankelijkheid.

Aanbeveling: WooCommerce moet prioriteit geven aan het verbeteren van de toegankelijkheid van zijn platform. Dit kan worden bereikt door te investeren in een gebruiksvriendelijke interface die voldoet aan de WCAG (Web Content Accessibility Guidelines). Het ontwikkelen van richtlijnen voor thema- en plugin-ontwikkelaars om ervoor te zorgen dat hun producten toegankelijk zijn, kan ook bijdragen aan een inclusievere ervaring voor alle gebruikers.

Transparantie

WooCommerce scoort goed op transparantie, met een maximale score van 5 voor open source-code en communicatie over beleidsveranderingen. Dit geeft gebruikers vertrouwen in het platform en zijn datapraktijken.

Aanbeveling: Om de transparantie verder te versterken, kan WooCommerce regelmatig rapportages publiceren over dataverwerking en beveiliging. Dit kan ook in de vorm van een jaarlijkse transparantierapportage waarin het gebruik van gegevens en eventuele wijzigingen in het privacybeleid worden uiteengezet.

Inclusiviteit

De evaluatie laat zien dat WooCommerce aanzienlijke verbeterpunten heeft op het gebied van inclusiviteit, vooral met betrekking tot culturele en religieuze gevoeligheden en de aanpassing van taal binnen de applicatie.

Aanbeveling: WooCommerce moet inclusiviteit als een kernwaarde omarmen door gebruikersfeedback te verzamelen over culturele en religieuze verschillen en deze in de ontwikkeling van de applicatie te integreren. Het kan ook nuttig zijn om een team van diverse

medewerkers in te stellen dat zorgt voor de accuraatheid van vertalingen en culturele aanpassingen. Dit helpt om de gebruikerservaring voor een breder publiek te verbeteren.

Conclusie

Door zich te richten op de verbeterpunten in toegankelijkheid en inclusiviteit, kan WooCommerce niet alleen de gebruikerservaring voor bestaande klanten verbeteren, maar ook nieuwe markten aanboren. Investeren in deze gebieden zal bijdragen aan een breder en diverser gebruikersbestand, terwijl de sterke punten op het gebied van privacy en transparantie behouden blijven.

Bijlagen 1: Vragen lijst

Categorie 1: Privacy & gegevens (30)

Deze categorie richt zich op hoe de software omgaat met persoonlijke gegevens en het beschermen van de privacy van gebruikers. De vragen in deze sectie zijn bedoeld om inzicht te geven in de gegevenspraktijken van de software en hoe goed deze voldoen aan de public stack.

Vraag 1: Hoeveel gegevens worden er van gebruikers opgeslagen? (5)

Het is belangrijk om te weten welke gegevens worden verzameld en hoe lang deze worden opgeslagen. Hoe meer gegevens een applicatie verzamelt, hoe groter de kans op misbruik of datalekken.

Vraag 2: Wordt de data in Europa opgeslagen? (5)

Europese datacenters vallen onder de strengere Europese privacywetten, zoals de General Data Protection Regulation ([GDPR](#)). Data die buiten Europa wordt opgeslagen, kan onder minder strenge wetgeving vallen, wat risico's oplevert voor de bescherming van persoonsgegevens.

Vraag 3: Worden je gegevens gedeeld met derde partijen? (5)

Het delen van gegevens met derden kan leiden tot misbruik van persoonlijke informatie, bijvoorbeeld door commerciële partijen. Deze vraag is belangrijk om inzicht te krijgen in de mate van controle (soevereiniteit) die gebruikers hebben over hun gegevens.

Vraag 4: Worden jouw gegevens verkocht? (5)

Het verkopen van gebruikersgegevens zonder toestemming vormt een ernstige schending van privacy. Dit kan leiden tot ongewenste marketing of zelfs identiteitsdiefstal.

Vraag 5: Is de applicatie beveiligd? (5)

De veiligheid van een applicatie is cruciaal om ervoor te zorgen dat gegevens niet gestolen of gehackt kunnen worden. Dit betreft zowel technische als organisatorische beveiligingsmaatregelen.

Vraag 6: Hoe wordt de beveiliging binnen de applicatie gewaarborgd? (5)

Het gaat niet alleen om of er beveiliging is, maar ook hoe deze wordt geïmplementeerd. Zijn er protocollen zoals encryptie en beveiligde verbindingen? Dit geeft aan hoe serieus de applicatie beveiliging neemt.

Categorie 2: Transparantie (15)

Transparantie is essentieel om gebruikers en toezichthouders te laten zien hoe de applicatie werkt en welke data wordt verwerkt. Het helpt gebruikers vertrouwen te hebben in het platform.

Vraag 1: Is de broncode open source? (5)

[Open source software](#) maakt het mogelijk voor derden om de code te inspecteren en eventuele problemen of beveiligingsrisico's te identificeren. Dit draagt bij aan transparantie en betrouwbaarheid.

Vraag 2: Is de applicatie transparant over welke data er wordt gebruikt/verwerkt? (5)

Gebruikers moeten weten welke gegevens de applicatie verzamelt en hoe deze worden gebruikt. Dit voorkomt misbruik en helpt gebruikers beter geïnformeerde keuzes te maken.

Vraag 3: Wordt er gecommuniceerd over beleidsveranderingen binnen de applicatie? (5)

Regelmatige communicatie over beleidswijzigingen, vooral met betrekking tot privacy en data, toont dat de applicatie betrokken is bij haar gebruikers en hen serieus neemt. Dit voorkomt onaangename verrassingen bij nieuwe updates of veranderingen in datagebruik.

Categorie 3: Toegankelijkheid (15)

Toegankelijkheid is een kernwaarde van inclusieve technologie. Het gaat erom dat iedereen, ongeacht fysieke of technische beperkingen, toegang moet kunnen krijgen tot de applicatie.

Vraag 1: Is het platform toegankelijk voor mensen met een visuele/gehoor beperking? (5)

Een applicatie moet bruikbaar zijn voor iedereen, inclusief mensen met een visuele of gehoorbeperking. Dit bevordert inclusie en voorkomt uitsluiting van bepaalde groepen.

Vraag 2: Bestaat er een specifieke interface voor mensen met een beperking? (5)

Naast basisfuncties voor toegankelijkheid, zoals schermlezers of ondertiteling, kunnen aangepaste interfaces noodzakelijk zijn om ervoor te zorgen dat mensen met verschillende beperkingen gemakkelijk kunnen navigeren en interactie kunnen hebben met de applicatie.

Vraag 3: Is het platform bruikbaar op zowel mobiel als desktop? (5)

Mensen gebruiken technologie op verschillende apparaten. Het is belangrijk dat een applicatie goed functioneert op zowel mobiele apparaten als desktops om toegankelijkheid voor een breed publiek te waarborgen.

Categorie 3: Inclusiviteit (15)

Deze categorie kijkt naar hoe de applicatie omgaat met diversiteit, inclusief culturele, religieuze en taalkundige verschillen. Technologie moet iedereen dienen, ongeacht achtergrond.

Vraag 1: Houdt de applicatie rekening met religieuze of culturele verschillen tussen mensen? (5)

Applicaties moeten rekening houden met verschillende culturele en religieuze contexten. Bijvoorbeeld, afbeeldingen of taal die in een bepaalde cultuur acceptabel zijn, kunnen elders als ongepast worden beschouwd. Respect voor diversiteit is een belangrijk element van inclusiviteit.

Vraag 2: Is de taal binnen de applicatie aangepast? (5)

Niet iedereen spreekt dezelfde taal of gebruikt technologie op dezelfde manier. Het aanbieden van vertalingen en lokaal aangepaste versies van een applicatie helpt meer mensen om de technologie effectief te gebruiken.

Vraag 3: Is de vertaling accuraat? (5)

Slechte vertalingen kunnen leiden tot verwarring of misverstanden en de gebruikerservaring aanzienlijk verminderen. Accuraat vertaalde interfaces zijn een teken van respect voor de gebruiker en zorgen voor een betere toegankelijkheid voor mensen die geen Engels spreken.